

# CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN INSURANCE SOCIAL E WEB MARKETING

SETTEMBRE - NOVEMBRE 2017



## STRUMENTI DI **WEB MARKETING** PER IL **MONDO ASSICURATIVO**

Crediti **IVASS** 30 (14 + 8 + 8)

?

### PERCHÉ **FARE** IL CORSO?

Il corso ha lo scopo di formare i partecipanti in modo pratico e concreto all'uso dei **social media per fare business**.

Usare i social nella vita privata non significa anche sapere come usarli in azienda, per questo motivo ogni modulo formativo prevede esercitazioni pratiche per testare subito quanto appreso.

Inoltre, il corso è integrato da una sezione dedicata all'uso degli strumenti di **web marketing**, per fornire una visione completa delle molteplici opportunità offerte da Internet, e da un modulo di **marketing strategico**, per inquadrare le azioni in un piano definito e coerente.

i

### STRUTTURA **DEL** CORSO

Il percorso formativo è composto da tre moduli:

- (A) SOCIAL MEDIA BASE
- (B) PUBBLICITÀ CON FACEBOOK ADVERTISING
- (C) SITO WEB E EMAIL MARKETING

Alle ore di lezione verranno alternati momenti di riepilogo e "question time".

È possibile iscriversi all'intero corso oppure a singoli moduli.

**ASSINFORM**

Società certificata UNI EN ISO 9001:2008 Settori EA 37 - EA 08 - EA 35



# PROGRAMMA CORSO DI PERFEZIONAMENTO (A+B+C)

## MODULO A (Crediti IVASS 14)

### SOCIAL MEDIA BASE

Si tratta del primo e fondamentale modulo per comprendere l'uso dei social network con obiettivi di business.

#### CONTENUTI

- Come funziona Facebook
- Instagram per il business
- Usare LinkedIn e Twitter per fare personal branding
- La messaggistica istantanea: Messenger e Whatsapp
- Creare contenuti interessanti per i social network
- Impostare un piano editoriale e programmare i contenuti
- Leggere le statistiche
- La definizione della value proposition alla clientela
- La mappa delle leve competitive

#### AL TERMINE DEL CORSO SARAI IN GRADO DI:

- ✓ Formulare strategie di comunicazione social
- ✓ Creare un piano editoriale per i social network
- ✓ Creare e gestire in modo professionale una Pagina Facebook, un profilo Instagram e un account LinkedIn
- ✓ Elaborare contenuti efficaci per i social network

Inizio 28 settembre - Fine 19 ottobre Orario 16:00 - 18:00

Settembre							Ottobre						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
			1	2	3								1
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29
							30	31					

## MODULO B (Crediti IVASS 8)

### PUBBLICITÀ CON FACEBOOK ADVERTISING

Si tratta di un modulo di livello intermedio, che presuppone la conoscenza base dell'uso e delle caratteristiche di funzionamento di una Pagina Facebook e di qualche fondamento di marketing.

#### CONTENUTI

- Scelta dell'obiettivo di una campagna pubblicitaria
- La definizione del budget e il posizionamento degli annunci
- La creatività dell'annuncio pubblicitario: come scegliere il formato, il testo, il messaggio
- Comprendere le diverse tipologie di campagna e come realizzarle
- Analizzare la performance di una campagna

#### AL TERMINE DEL CORSO SARAI IN GRADO DI:

- ✓ Creare una strategia di Facebook Advertising
- ✓ Scegliere l'obiettivo di una campagna e settare le funzioni in base alla strategia commerciale
- ✓ Impostare il pubblico, il budget e il contenuto creativo di una campagna
- ✓ Definire strategie di comunicazione integrate

Inizio 24 ottobre - Fine 2 novembre Orario 16:00 - 18:00

Ottobre							Novembre							
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	
						1				1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				
30	31													

## MODULO C (Crediti IVASS 8)

### SITO WEB E EMAIL MARKETING

Si tratta di un modulo dedicato specificatamente ad alcuni strumenti di web marketing molto utilizzati oggi per ottenere maggiore visibilità nel web.

#### CONTENUTI

- Differenza tra sito web e blog
- Come funziona un motore di ricerca
- Differenza tra Seo e Sem
- Leggere le statistiche di Google Analytics
- Come funziona l'email marketing
- Attività pratica con il software Mailchimp

#### AL TERMINE DEL CORSO SARAI IN GRADO DI:

- ✓ Valutare le caratteristiche migliori che deve avere il tuo sito
- ✓ Comprendere la natura dei risultati di un motore di ricerca
- ✓ Analizzare i dati del tuo sito internet
- ✓ Mettere in pratica una strategia di email marketing

Inizio 7 novembre - Fine 16 novembre Orario 16:00 - 18:00

Novembre							
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom	
			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30				

# LA PIATTAFORMA MOODLE

La piattaforma Moodle che ospita il corso di formazione rispetta le norme dell'art. 12 Reg. IVASS n. 6/2014 (presenta ad esempio **credenziali di accesso personali, propedeuticità fra i moduli, reportistica sempre disponibile ai discenti con i loro dati di fruizione**, etc).

## FRUIBILITÀ DELLA PIATTAFORMA

La piattaforma è disponibile 7 giorni su 7 e 24 ore su 24, richiede solo una connessione ADSL veloce e **casce o cuffie per ascoltare l'audio**.

## ATTESTATI AI FINI IVASS

Al termine di ogni modulo (A o B o C) chi fosse interessato alla certificazione dei crediti Ivass potrà svolgere il test nell'apposita area riservata della piattaforma. Alla fine di ogni modulo verrà inviata una mail per fare il questionario online.

## MODALITÀ WEBINAR

Il corso si svolgerà in modalità di videoconferenza con la possibilità di interagire online attraverso la chat durante la lezione. Le slide rilasciate dal docente saranno disponibili nella piattaforma Moodle.

I **moduli del corso** sono suddivisi per **area tematica**, modalità grafiche immediate ed intuitive consentono al discente di tenere sotto controllo il suo stato di avanzamento nel corso

## Social Media Base

The screenshot shows the Moodle course page for 'Social Media Base'. The course title is 'Corso di perfezionamento in insurance e web marketing - 30 ore'. The main navigation menu includes 'Introduzione', 'Partecipanti', 'Modulo A - Social Media Base', 'Modulo B - Pubblicità con Facebook Advertising', and 'Modulo C - Siti web e email marketing'. A calendar shows the course dates from September 1st to 30th. The course content is organized into three main sections: 'Social Media Base', 'Pubblicità con Facebook Advertising', and 'Sito web e email marketing'. The interface also features a 'NAVIGAZIONE' section with links to Home, My profile, and Course in use, and a 'PERSONE' section for participants.



**Sezione dedicata alle domande più frequenti**, che qui troveranno risposta in breve tempo. Per eventuali dubbi o domande i docenti sono a disposizione dei discenti per tutta la durata del corso



**Per l'interazione con docenti e discenti**: dedicato agli argomenti trattati, è moderato dai docenti



**Sezione dedicata alle ultime notizie in fatto di social**, per restare costantemente aggiornati sul mondo del web marketing





## L'ISCRIZIONE COMPRENDE:

- Corso webinar
- Materiale didattico fornito per ogni lezione
- Registrazione dei webinar per riascolto successivo
- Casi pratici tratti dall'attività quotidiana
- Esercitazioni e simulazioni pratiche
- Momenti di question time in diretta
- Area forum per la condivisione di domande e risposte
- Docenti a disposizione per tutta la durata del corso
- Formazione utile per la certificazione IVASS

## DOCENTI DEL CORSO:

### SARA TORTELLI

Professionista nell'ambito delle strategie di web marketing e social media marketing per le imprese, si occupa di comunicazione da oltre 10 anni collaborando con aziende e organizzazioni. Docente in vari contesti formativi, ha maturato numerose esperienze nell'avvicinare professionisti, imprenditori e manager alle opportunità di internet per il business. È socio professionista qualificato FERPI e membro della Rete al Femminile.

### EMANUELE SARTI

Progettista e docente nell'ambito della consulenza manageriale per le imprese.

Ha esperienza pluridecennale nella definizione di interventi di pianificazione e controllo degli obiettivi di redditività e produttività dell'impresa cliente.

Struttura la sua attività fissando i benchmark delle modalità operative e comportamentali, ne stabilisce gli eventuali gap e le azioni da porre in atto al fine colmare tali carenze di competenze coerentemente con il rapporto costi/benefici.



# SCHEDA DI ISCRIZIONE

- **CORSO DI PERFEZIONAMENTO COMPLETO (A+B+C)** € 340 + iva
- MOD A) SOCIAL MEDIA BASE € 200 + iva
- MOD B) PUBBLICITÀ CON FACEBOOK ADVERTISING € 120 + iva
- MOD C) SITI WEB E EMAIL MARKETING € 120 + iva

### INVIA A:

- FAX 0434 20645 oppure
- info@assinews.it

### INFORMAZIONI:

- 0434 26136
- info@assinews.it
- www.assinews.it

### il pagamento sarà effettuato al ricevimento della fattura

Cognome e nome.....  
 e-mail personale.....cellulare.....  
 Ragione Sociale.....  
 Settore di attività (Agenzia - indicare la Compagnia, Broker, Banca, altro).....  
 Via.....  
 CAP.....Città.....Prov.....  
 Part. IVA.....Codice Fisc.....  
 Tel.....e-mail.....

PRIVACY. Ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. n. 196/2003 i dati personali da lei forniti verranno trattati per esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da lei acquistato. È possibile richiedere la rettifica o la cancellazione a Assinform/ Dal Cin Editore Srl, Viale Dante, 12, 33170 Pordenone; Fax 0434 20645; info@assinews.it. Informazioni dettagliate in ordine ai suoi diritti sono riportate su <https://www.assinews.it/informativa-privacy/>

Presto il consenso al trattamento dei dati personali per le seguenti ulteriori finalità: inviare materiale promozionale tramite email su beni e/o servizi analoghi e a fini statistici.

**Accetto**

**Non Accetto**