SAA
Scuola
Assicurativa
Assinform

CORSO DI **SOCIAL MEDIA** E **WEB MARKETING** PER IL **MONDO ASSICURATIVO**

MARZO - MAGGIO 2018

PERCHÉ FARE IL CORSO?

Il corso ha lo scopo di formare i partecipanti in modo pratico e concreto all'uso dei **social media per fare business.**
Usare i social nella vita privata non significa anche sapere come usarli in azienda, per questo motivo ogni modulo formativo prevede esercitazioni pratiche per testare subito quanto appreso.
Inoltre, il corso è integrato da una sezione dedicata all'uso degli **strumenti di web marketing**, per fornire una visione completa delle molteplici opportunità offerte da Internet.

STRUTTURA DEL CORSO

Il percorso formativo è composto da quattro moduli, suddivisi tra **livello base e avanzato**, frequentabili anche singolarmente: è infatti possibile iscriversi all'intero corso oppure a singoli moduli.

(A) SOCIAL MEDIA MARKETING
(B) SOCIAL MEDIA ADVERTISING
(C) INTERNET MARKETING
(D) STRUMENTI DI MARKETING

Alle ore di lezione verranno alternati momenti di riepilogo e "question time".

Crediti IVASS 22 (8 + 6 + 4 + 4)

ASSINFORM
Società certificata UNI EN ISO 9001:2008 Settori EA 37 - EA 08 - EA 35

SAA
Scuola
Assicurativa
Assinform

PROGRAMMA DEL CORSO

A SOCIAL MEDIA MARKETING
8 ore

Si tratta del primo e fondamentale modulo per comprendere l'uso dei social network con obiettivi di business.

CONTENUTI
- Come funziona Facebook
- Instagram per il business
- Usare LinkedIn e Twitter per fare personal branding
- La messaggistica istantanea: Messenger e Whatsapp
  Creare contenuti interessanti per i social network

AL TERMINE SARAI IN GRADO DI:
- Formulare strategie di comunicazione social
- Creare un piano editoriale per i social network
- Creare e gestire in modo professionale le tue pagine social
- Elaborare contenuti efficaci per i social network

Tutti i mercoledì
Orario 16:00 - 18:00
7 marzo al 28 marzo

Crediti IVASS 8

B SOCIAL MEDIA ADVERTISING
6 ore

Questo modulo presuppone la conoscenza di base del funzionamento di una Pagina Facebook e di qualche fondamento di marketing.

CONTENUTI
- Scelta dell'obiettivo di una campagna pubblicitaria
- La definizione del budget e il posizionamento degli annunci
- La creatività dell'annuncio pubblicitario
- Analizzare la performance di una campagna

AL TERMINE SARAI IN GRADO DI:
- Scegliere l'obiettivo di una campagna e settare le funzioni in base alla strategia commerciale
- Impostare il pubblico, il budget e il contenuto creativo di una campagna
- Definire strategie di comunicazione integrate

Tutti i mercoledì
Orario 16:00 - 18:00
4 aprile al 18 aprile

Crediti IVASS 6

C INTERNET MARKETING
4 ore

Il modulo permette di comprendere le caratteristiche che deve avere un sito web efficace e fruibile sia dagli utenti che dai motori di ricerca.

CONTENUTI
- Differenza tra sito web e blog
- Caratteristiche di un buon sito
- Cos'é Google analytics

AL TERMINE SARAI IN GRADO DI:
- Valutare le caratteristiche che deve avere il tuo sito
- Comprendere come sfruttare il blog
- Comprendere le metriche principali di misurazione di un sito

Tutti i mercoledì
Orario 16:00 - 18:00
2 maggio al 9 maggio

Crediti IVASS 4

D STRUMENTI DI MARKETING
4 ore

Si tratta di un modulo dedicato specificatamente ad alcuni strumenti di web marketing molto utilizzati oggi per ottenere maggiore visibilità nel web.

CONTENUTI
- Differenza tra Seo e Sem
- La pubblicità di Google
- Come funziona l'email marketing

AL TERMINE SARAI IN GRADO DI:
- Comprendere la natura dei risultati di un motore di ricerca
- Riconoscere le specifiche della pubblicità di Google
- Mettere in pratica una strategia di email marketing

Tutti i mercoledì
Orario 16:00 - 18:00
16 maggio al 23 maggio

Crediti IVASS 4

LA PIATTAFORMA E-LEARNING

La piattaforma e-learning che ospita il corso di formazione rispetta le norme dell'art. 12 Reg. IVASS n.6/2014 (presenta ad esempio **credenziali di accesso personali, propedeuticità fra i moduli, reportistica sempre disponibile ai discenti con i loro dati di fruizione,** etc).

FRUIBILITÀ DELLA PIATTAFORMA

La piattaforma è disponibile 7 giorni su 7 e 24 ore su 24, richiede solo una connessione ADSL veloce e casse o cuffie per ascoltare l'audio.

ATTESTATI AI FINI IVASS

Al termine di ogni modulo (A - B - C - D) chi fosse interessato alla certificazione dei crediti Ivass potrà svolgere il test nell'apposita area riservata della piattaforma. Alla fine di ogni modulo verrà inviata una mail per fare il questionario online.

MODALITÀ WEBINAR

Il corso si svolgerà in modalità di videoconferenza con la possibilità di interagire online attraverso la chat durante la lezione. Le slides rilasciate dal docente saranno disponibili nella piattaforma.

I moduli del corso sono suddivisi per **area tematica**; modalità grafiche immediate ed intuitive consentono al discente di tenere sotto controllo il suo stato di avanzamento del corso

Sezione dedicata alle domande più frequenti, che qui troveranno risposta in breve tempo. Per eventuali dubbi o domande i docenti sono a disposizione dei discenti per tutta la durata del corso

Sezione dedicata per l'interazione con docenti e discenti: dedicato agli argomenti trattati, è moderato dai docenti

Sezione dedicata alle ultime notizie in fatto di social, per restare costantemente aggiornati sul mondo del web marketing

SAA
Scuola
Assicurativa
Assinform

L'ISCRIZIONE COMPRENDE:

- Corso webinar
- Materiale didattico fornito per ogni lezione
- Registrazione dei webinar per riascolto successivo
- Casi pratici tratti dall'attività quotidiana
- Esercitazioni e simulazioni pratiche
- Momenti di question time in diretta
- Area forum per la condivisione di domande e risposte
- Docenti a disposizione per tutta la durata del corso
- Formazione utile per la certificazione IVASS

DOCENTE DEL CORSO

SARA TORTELLI

Professionista nell'ambito delle strategie di web marketing e social media marketing per le imprese, si occupa di comunicazione da oltre 10 anni, collaborando con scuole di formazione e aziende. Docente in vari contesti formativi, ha maturato numerose esperienze nell'avvicinare professionisti, imprenditori e manager alle opportunità di internet per il business.
Specialista nella formazione social media e web marketing per il mondo assicurativo.

SOCIAL MEDIA E WEB MARKETING PER IL MONDO ASSICURATIVO

❒ **CORSO COMPLETO (A+B+C+D)**	€ 280
❒ **MOD A) SOCIAL MEDIA MARKETING**	€ 130
❒ **MOD B) SOCIAL MEDIA ADVERTISING**	€ 100
❒ **MOD C) INTERNET MARKETING**	€ 70
❒ **MOD D) STRUMENTI DI MARKETING**	€ 70

i prezzi sono al netto dell'iva

Pagamento a ricevimento fattura

Nome .....

tel ..... e-mail .....

Ditta ..... via .....

CAP ..... Città ..... Prov .....

Part. Iva ..... tel .....

fax ..... e-mail .....

INVIA A:
- FAX 0434 20645
- info@assinews.it

INFORMAZIONI:
- 0434 26136
- info@assinews.it
- www.assinews.it

PRIVACY. Ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. n. 196/2003
i dati da lei forniti verranno trattati per esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da lei acquistato. È possibile richiedere la rettifica o la cancellazione a Assinform/ Dal Cin Editore Srl, Viale Dante, 12, 33170, Pordenone; Fax 0434 20645; info@assinews.it . Informazioni dettagliate in ordine ai suoi diritti sono riportate su https://www.assinews.it/informativa-privacy/ Presto il consenso al trattamento dei dati personali per le seguenti ulteriori finalità: inviare materiale promozionale tramite e-mail su bene e/o servizi analoghi e a fini statistici. ❒ **ACCETTO** ❒ **NON ACCETTO**