

CORSO DI SOCIAL MEDIA E WEB MARKETING PER IL MONDO ASSICURATIVO

dal 2 al 30 luglio 2018



PERCHÉ FARE IL CORSO?

Il percorso si struttura in **5 incontri**, un corso di formazione estivo **dinamico e coinvolgente** che si concentra sull'uso efficace dei principali **social network nel mondo assicurativo**.

Se sei interessato all'uso dei nuovi media per la tua professione e vuoi raggiungere performance adeguate al tempo che dedichi alla tua attività, questo è il corso che fa per te.

Il corso ha lo scopo di formare i partecipanti in modo pratico e concreto all'uso dei social media per fare business.

Usare i social nella vita privata non significa sapere come usarli in azienda. Per questo motivo il corso è ricco di esempi pratici utili a testare subito quanto appreso.

Alle ore di lezione verranno alternati momenti di riepilogo e "question time".

ASSINFORM

Società certificata UNI EN ISO 9001:2015 Settori EA 37 - EA 08 - EA 35

PROGRAMMA DEL CORSO



SOCIAL MEDIA MARKETING INSURANCE

10 ore

CONTENUTI:

- Come funzionano Facebook, Instagram e LinkedIn
- Scelta dell'obiettivo di una campagna pubblicitaria social
- La definizione del budget, posizionamento e creatività degli annunci
- Analizzare la performance di una campagna

AL TERMINE SARAI IN GRADO DI:

- Formulare strategie di comunicazione social
- Elaborare contenuti efficaci per i social network
- Scegliere l'obiettivo di una campagna e settare le funzioni in base alla strategia commerciale
- Definire strategie di comunicazione integrate



Tutti i lunedì
Orario 16:00 - 18:00
dal 2 luglio al 30 luglio

MODALITÀ WEBINAR:

Il corso si svolgerà in modalità di videoconferenza, con la possibilità di interagire online attraverso la chat durante la lezione. Le slides rilasciate dal docente saranno disponibili nella piattaforma.



10 Crediti IVASS

SOCIAL MEDIA MARKETING

L'ISCRIZIONE COMPRENDE:

- Corso webinar - videoconferenze in diretta
- Registrazione dei webinar per riascolto successivo
- Casi pratici tratti dall'attività quotidiana
- Esercitazioni e simulazioni pratiche
- Momenti di question time in diretta
- Formazione utile per la certificazione IVASS

DOCENTE DEL CORSO:

SARA TORTELLI

Professionista nell'ambito delle strategie di web marketing e social media marketing per le imprese, si occupa di comunicazione da oltre 10 anni, collaborando con scuole di formazione e aziende. Docente in vari contesti formativi, ha maturato numerose esperienze nell'avvicinare professionisti, imprenditori e manager alle opportunità di internet per il business. Specialista nella formazione social media e web marketing per il mondo assicurativo.



CORSO SOCIAL MEDIA E WEB MARKETING PER IL MONDO ASSICURATIVO

SOCIAL MEDIA MARKETING INSURANCE

€ 160 + iva

Pagamento a ricevimento fattura

Nome

tel e-mail

Ditta via

CAP Città Prov

Part. Iva tel

fax e-mail

INVIA A:

- FAX 0434 20645
- info@assinews.it

INFORMAZIONI:

- 0434 26136
- info@assinews.it
- www.assinews.it

PRIVACY. Ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. n. 196/2003

i dati da lei forniti verranno trattati per esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da lei acquistato. È possibile richiedere la rettifica o la cancellazione a Assinform/ Dal Cin Editore Srl, Viale Dante, 12, 33170, Pordenone; Fax 0434 20645; info@assinews.it. Informazioni dettagliate in ordine ai suoi diritti sono riportate su <https://www.assinews.it/informativa-privacy/> Presto il consenso al trattamento dei dati personali per le seguenti ulteriori finalità: inviare materiale promozionale tramite e-mail su bene e/o servizi analoghi e a fini statistici. ☐ ACCETTO ☐ NON ACCETTO

ASSINFORM

Società certificata UNI EN ISO 9001:2015 Settori EA 37 - EA 08 - EA 35

I.P.