



Social Assistant

**2 webinar dedicati agli Intermediari assicurativi
per conoscere ed approfondire la comunicazione a distanza
tramite i Social Network**

30 giugno

**Facebook e Instagram a supporto
dell'Agenzia di assicurazioni**

6 luglio

**LinkedIN per curare le relazioni di
business: come scrivere contenuti
efficaci in ambito assicurativo?**

Acquisire le corrette competenze per comunicare con i canali social oggi è fondamentale per ogni realtà che si occupi di assicurazioni: la gestione delle relazioni con i clienti, la ricerca di nuovi collaboratori e l'attività di lead generation sono aspetti molto rilevanti nel lavoro di ogni giorno.

Inoltre, gli italiani passano ogni giorno quasi due ore nei social: si tratta quindi di un'opportunità commerciale da non sottovalutare.

Il percorso formativo è pensato in **2 moduli autonomi** per una panoramica di quelli che sono i vantaggi delle tre piattaforme principali: da un lato Facebook e Instagram, completamente integrati nel contatto all'utente finale, e dall'altro lato LinkedIN, più orientato alle relazioni di business.

1 credito IVASS per webinar

LA DOCENTE



SARA TORTELLI

Strategie di web marketing per
l'intermediario assicurativo

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 50 + Iva per singolo webinar

€ 80 + Iva per 2 webinar

Al termine di ogni webinar in piattaforma e-learning Assinform sarà possibile effettuare il test finale e scaricare autonomamente l'attestato del credito formativo conseguito (1 credito IVASS per modulo)

Gli obiettivi formativi di ciascun webinar

30 giugno
Ore 17.00 - 18.00

Facebook e Instagram a supporto dell'Agenzia di assicurazioni

- per apprendere un nuovo approccio di comunicazione con contenuti interessanti e di approfondimento
- per scoprire come creare un piano editoriale social che presenti i tuoi servizi
- per mantenere relazioni efficaci con i tuoi clienti e trovare nuovi clienti

Temi e strumenti digitali che approfondiremo nel webinar:

- Social network, in particolare Facebook e Instagram
- Pubblicità con Facebook e Instagram
- WhatsApp Business

Competenze acquisite al termine del webinar:

- Principi base della definizione di un piano editoriale social
- Funzioni operative dei principali strumenti del macro-mondo Facebook

6 luglio
Ore 17.00 - 18.00

LinkedIn per curare le relazioni di business: come scrivere contenuti efficaci in ambito assicurativo?

- per comunicare in modo efficace con LinkedIn per creare un network di business
- per differenziare la comunicazione in base ai tuoi pubblici di riferimento
- per sviluppare una strategia di lead generation accattivante

Temi e strumenti digitali che approfondiremo nel webinar:

- Social network, in particolare LinkedIn
- Differenza tra pagina e profilo in LinkedIn
- Differenza tra post e articoli in LinkedIn

Competenze acquisite al termine del webinar:

- Principi base della definizione di un piano editoriale per LinkedIn
- Creare e alimentare relazioni proficue in LinkedIn



Durante gli webinar verrà presentato il servizio “Social Assistant”, pensato per supportare intermediari e broker nella gestione degli strumenti di social media marketing e social advertising.

- Scegli il ramo e/o il target di interesse in base agli obiettivi commerciali
- Ogni mese una proposta di contenuti originali e redatti da ASSINEWS
- Programmazione dei post direttamente sui vostri canali social
- Definizione e sviluppo delle campagne pubblicitarie

ISCRIZIONI E DETTAGLI:
formazioneivass.it



COME PARTECIPARE

Le lezioni si svolgeranno in modalità webinar. Il giorno antecedente la lezione invieremo l'e-mail con il link e le credenziali di accesso.

Per la fruizione dei webinar è richiesto:

Connessione internet veloce (Fibra o ADSL) / Casse o cuffie per l'audio / Microfono (facoltativo) / Browser Mozilla Firefox o Chrome

ASSINFORM

Società certificata UNI EN ISO 9001:2015
Settori EA 37 - EA 08 - EA 35

Per informazioni

info@assinews.it tel: 0434 26136